Influencer Model™

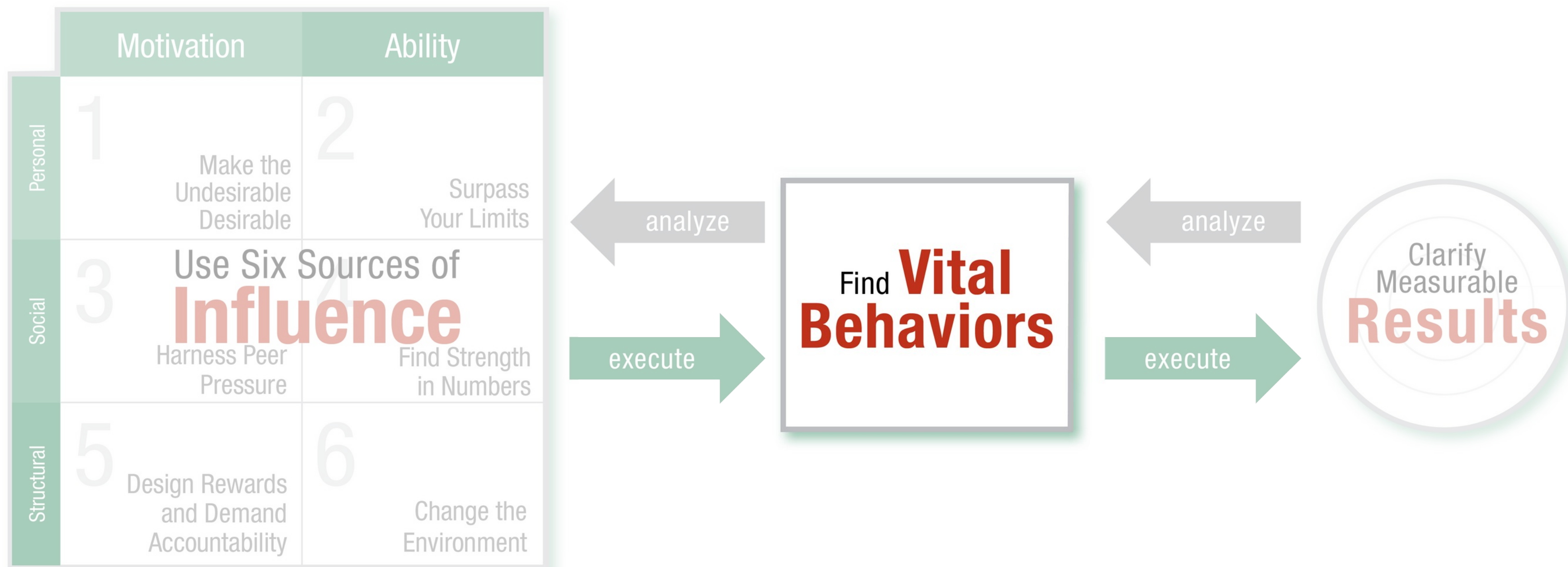


- Pengenalan
- ✓Klarifikasi Hasil yang Terukur
- **Temukan Perilaku Vital**
- 6 Sumber
  - Diagnosa Mengapa Perubahan Tampak Mustahil
  - Membuat Perubahan Tidak Terelakkan
- Menjadi *Influencer*

03

Temukan Perilaku Vital

Model



Motivation
Ability
Personal
Social
Structural
1
Make the Undesirable Desirable
2
Surpass Your Limits
3
Harness Peer Pressure
4
Find Strength in Numbers
5
Design Rewards and Demand Accountability
6
Change the Environment
Use Six Sources of Influence
analyze
execute
Find Vital Behaviors
analyze
execute
Clarify Measurable Results

Video



Perilaku Efektif?

Ketika para manager di organisasi ini menyampaikan hasil yang mereka inginkan, para karyawan hendak menentukan apa yang mereka akan perbuat untuk mencapainya. Mari lihat apa yang mereka lakukan.

Video



Pertanyaan

- Apa yang salah dari tindakan yang direkomendasikan oleh mereka?
- Masalah tambahan apa yang dapat disebabkan oleh mereka?



Jawaban

- Mereka pikir mereka telah menemukan cara untuk menyelesaikan proyek tepat waktu, sesuai spesifikasi, dan sesuai anggaran ketika apa yang sebenarnya mereka lakukan adalah menemukan taktik buruk untuk menurunkan ekspektasi.
- Prediksi yang buruk mengarah pada ketidakpercayaan dan hasil yang jelek; bersikap suka memusuhi, merusak hubungan; bersekutu melawan atasan menciptakan masalah jangka panjang, dan lain-lain.

Aplikasi

Apakah Hal Ini Pernah Terjadi Dalam Kehidupan Nyata?

- Berapa dari Anda yang pernah mengerjakan sebuah proyek yang sebetulnya Anda tahu akan gagal?
- Berapa dari Anda yang saat ini sedang mengerjakan sebuah proyek yang sebetulnya Anda tahu akan gagal?

Masalah

Bukan Hanya Anda!

Kurang dari 9% proyek perusahaan selesai tepat waktu dan sesuai anggaran.

– The Standish Group



Masalah dan Solusi

Masalah

Tujuan akhir dari Influence adalah untuk mengubah perilaku. Namun, *influencer* yang paling memiliki aspirasi pun tidak tahu perilaku apa yang sebenarnya mereka coba ubah.

Solusi

Fokus pada, dan ubah, beberapa perilaku vital — meskipun dengan jumlah yang sedikit, jika tindakan berdaya ungkit tinggi (*high-leverage)* dilakukan secara rutin, akan menuntun Anda ke hasil yang Anda inginkan.

Definisi



Definisi: Perilaku Vital

Sebuah tindakan berdaya ungkit tinggi (*high-leverage)*, yang jika dilakukan secara rutin,akan menuntun ke hasil yang Anda inginkan.

Strategi

3 Strategi

Kita akan membahas 3 strategi yang berbeda.



Masing-masing strategi membantu kita menemukan perilaku *high-leverage* untuk menuntun ke hasil yang diinginkan.

Strategi 1: Bersitegas pada Perilaku Vital

Strategi 2: Identifikasi *Crucial Moments*

Strategi 3:

Video



Apakah Ini merupakan sebuah Perilaku?

Ketika mengidentifikasi perilaku, pada umumnya kita melakukan 2 kesalahan.

Video



Definisi

Perilaku Adalah Tindakan, Bukan Hasil.

Contohnya, “Tahun depan kita harus berada di hijau” adalah hasil yang tidak jelas, bukan sebuah perilaku.



Video



Apakah Ini merupakan sebuah Perilaku?

Mari lihat seorang karyawan menyampaikan pendapat terkait perilaku yang perlu dibudayakan di organisasi.

Apa yang salah dari beberapa perilaku yang disarankan tersebut?

Video



Definisi

Perilaku Adalah Tindakan, Bukan Sifat.

Contohnya, keberanian, integritas, kejujuran, dan harapan adalah karakteristik atau sifat, bukan perilaku.



Perilaku

Perilaku adalah tindakan.
Perilaku bukan hasil atau sifat.

Kuis

Apakah ini sebuah Perilaku?

1. Mengurangi komplain karyawan menjadi 1 setiap bulan.

A. Ya

B. Tidak

Responses

% of Class

Kuis

Apakah ini sebuah Perilaku?

2. Demonstrasikan keberanian dari pendirian Anda.

A. Ya

B. Tidak

Kuis

Apakah ini sebuah Perilaku?

3. Lakukan apa saja agar laporan langsung Anda aman.

A. Ya

B. Tidak

Responses

% of Class

Kuis

Apakah ini sebuah Perilaku?

4. Ketika orang lain terlihat gugup atau tidak ingin bicara, bertanya kepada mereka apakah mereka tidak setuju dengan apa yang baru saja Anda katakan.

A. Ya

B. Tidak

Quick Point

Apa yang Membuat Perilaku menjadi Vital?

Hanya karena Anda mampu mengenali suatu perilaku, bukan berarti perilaku itu termasuk perilaku yang vital.

- Tidak semua perilaku sama.
- Hanya beberapa yang benar-benar vital.

Contoh

Perilaku Vital	Hasil
Membuat 10 kontak telepon per hari untuk menjaga *pipeline* terus terisi	Mencapai penjualan sebesar USD 2 juta sebelum akhir kwartal
Melakukan 30 menit latihan kardio per hari	Mengecilkan lebar pinggang sebesar 3 cm sebelum Desember.

Apa yang Membuat Sebuah Perilaku menjadi Vital?

Perilaku Vital

- Cenderung menghentikan berbagai perilaku yang merongrong dan merusak diri.
- Seringkali memulai sebuah reaksi yang menuntun ke hasil baik.



Identifikasi *Crucial Moments*

Temukan Perilaku Vital

- ✓ Strategi 1: Bersitegas pada Perilaku Vital

Pertanyaan: Bagaimana cara menemukan Perilaku Vital?

- **Strategi 2:** Identifikasi *Crucial Moments*
- Strategi 3: Pelajari Penyimpangan Positif

Video



Apa itu *Crucial Moment*?

Dengarkanlah salah satu penulis menjelaskan konsep penting ini.

Apa yang kita pelajari dari hal ini?

Video



Definisi



Crucial Moment**:** Saat dimana perilaku yang benar, jika dilakukan, menuntun ke hasil yang diinginkan.

Latihan

Crucial Moments

Mari gunakan sebuah tantangan hidup yang sesungguhnya untuk memahami apa itu *crucial moment* — dan juga agar tahu bagaimana kita dapat menggunakan *crucial moments* untuk membantu kita mengidentifikasi perilaku vital



Video

Berpikirlah Seperti Seorang *Influencer*

Dr. Donald Hopkins

Kita akan pergi ke sub gurun Sahara Afrika dimana kita akan mendiskusikan sebuah wabah yang sedang diberantas oleh Dr. Donald Hopkins dan timnya.



Untuk melakukannya, mereka harus membuat orang-orang mengubah perilakunya.
Mari ulas masalah tersebut.

Video

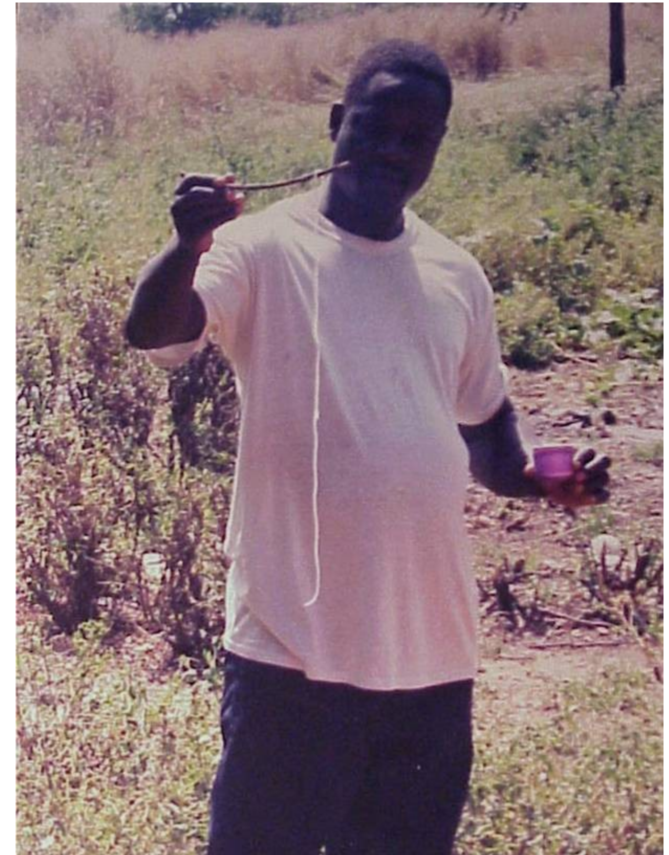


Latihan: Wabah Cacing Guinea

Crucial Moments

Tentukan *Crucial Moments* pada skenario ini – di mana, jika orang – orang melakukan tindakan berbeda, wabah dapat musnah.

Kunci untuk menemukan *crucial moment* bergantung pada pemahaman terhadap siklus hidup cacing.



Quick Point

Siklus Hidup

- Penduduk mendapatkan air dari sumber air lokal.
- Air tersebut mengandung larva cacing Guinea.



Quick Point

Siklus Hidup

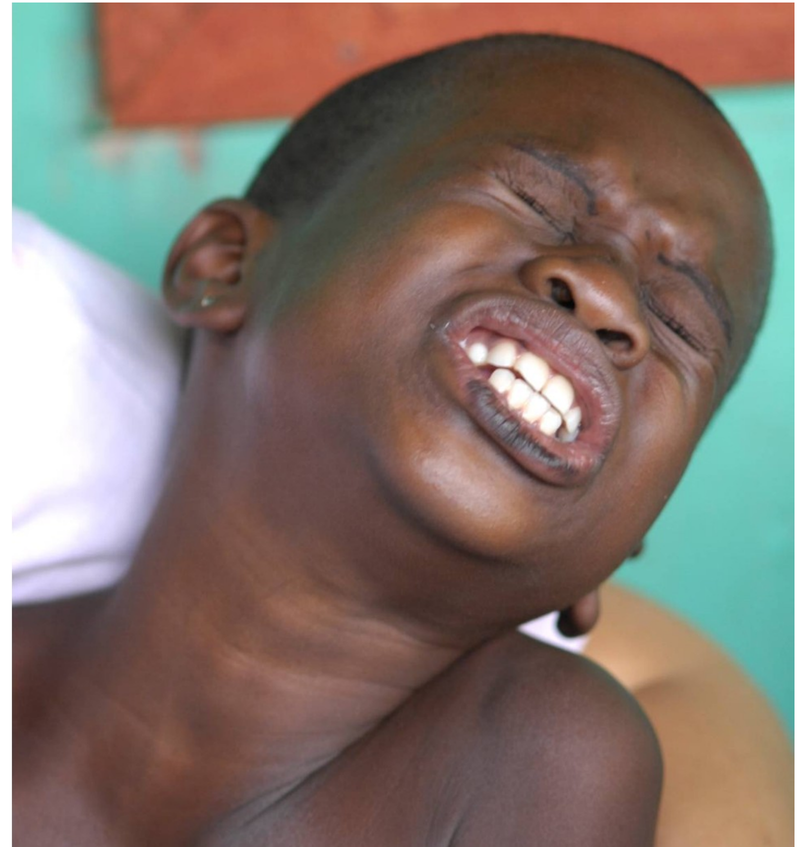
- Penduduk meminum air yang mengandung larva.
- Larva menjadi cacing.
- Cacing Guinea betina tumbuh hingga waktunya mulai mencoba keluar dari dalam tubuh.



Quick Point

Siklus Hidup

- Ketika cacing keluar dengan menyakitkan, para korban mencari sumber air untuk mengurangi rasa sakit.
- Ketika di sumber air, cacing Guinea melepaskan telur-telur.
- Siklus yang mengerikan ini terulang kembali.



Latihan: Wabah Cacing Guinea

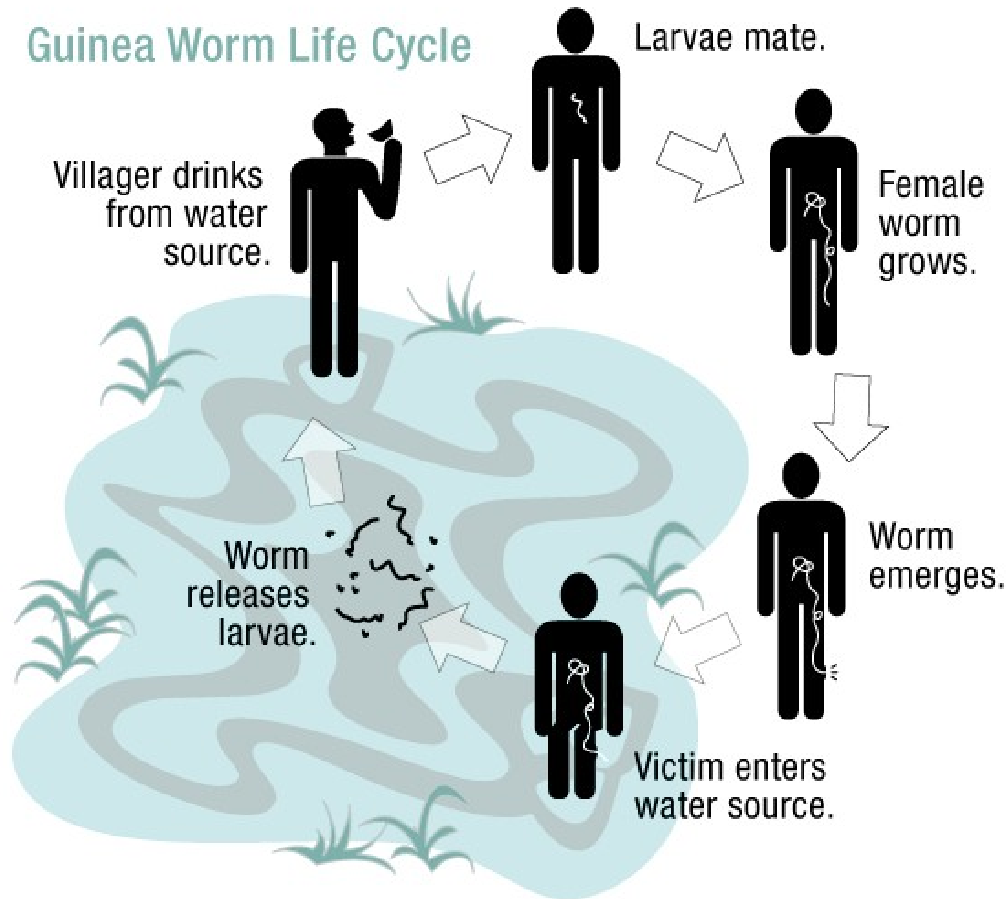
Crucial Moments

Instruksi

Dengan kelompok Anda, jawablah: Apa *"crucial moments"* dari wabah cacing Guinea? (Titik-titik mana saja dalam daur hidup cacing Guinea yang —jika orang-orang melakukan tindakan berbeda —dapat memusnahkan wabahnya?)

Sebelum dimulai, kita akan review sepintas lingkaran kehidupan wabah cacing.

Latihan: Wabah Cacing Guinea



Latihan: Wabah Cacing Guinea

Beberapa Kemungkinan Perilaku Vital

Instruksi

Dengan menggunakan daftar *crucial moments* Anda, jawablah:

Perilaku apa, yang jika dilakukan secara konsisten, akan memberantas wabah cacing Guinea?

Jangan mencari strategi pengaruh (misalnya menggali sumur)—cukup temukan perilakunya!



Video



Perilaku Vital

Kelly Callahan, seorang anggota The Carter Center, akan mengungkap perilaku vital dari wabah cacing Guinea yang dia dan timnya temukan.

Video



Pertanyaan

- Apa saja 3 perilaku vital pemusnahan cacing Guinea?
- Apa yang dimaksud dengan *crucial moments*?
- Apa yang dimaksud dengan perilaku vital?
- Apa hubungan di antara keduanya?



Jawaban

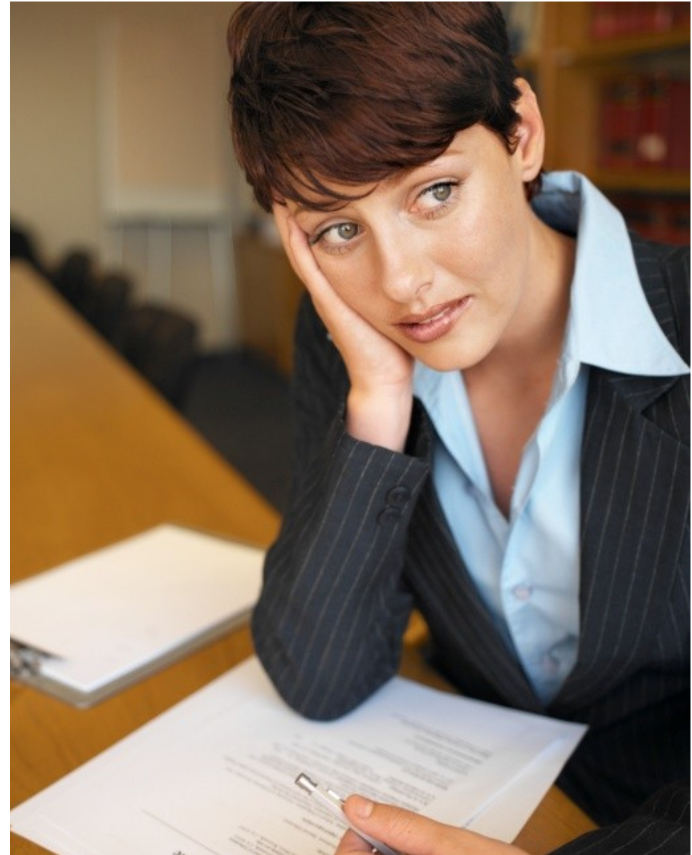
- 1. Selalu menyaring air.
  2. Tidak pernah meletakkan organ tubuh yang terinfeksi di dalam air.
  3. Mengandalkan orang lain mengingatkan peraturan yang ada
- Momen di mana perilaku yang tepat mengarah kepada hasil yang diinginkan.
- Tindakan berdampak tinggi yang, jika diterapkan secara rutin, akan mengarah ke hasil yang diinginkan.

Kapan: *Crucial moments* memberitahu Anda kapan waktu untuk bertindak. **Apa:** Perilaku vital memberitahu

Aplikasi

Bagaimana Dengan Bisnis?

Mari lihat *crucial moments* dan perilaku vital dalam usaha/bisnis untuk melihat bagaimana prinsip-prinsip ini diterapkan ke semua usaha pengaruh.



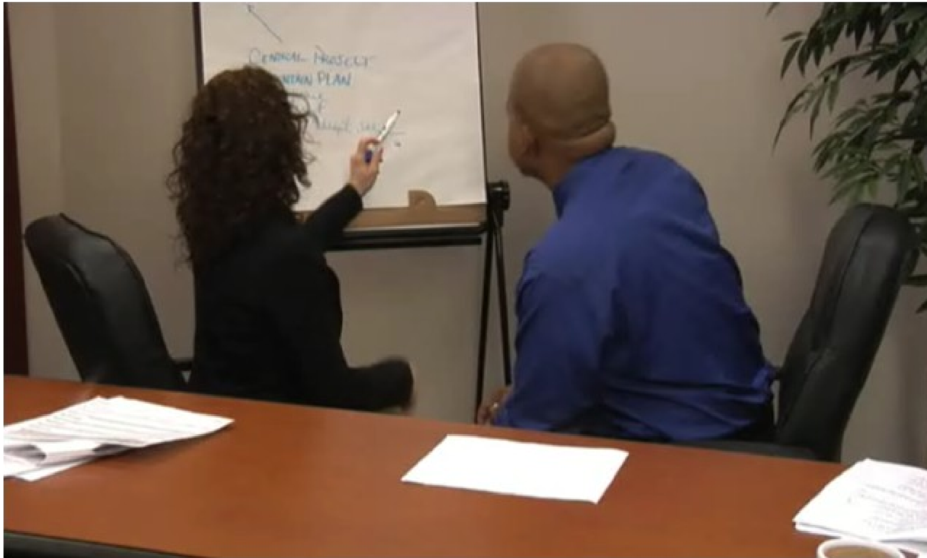
Aplikasi

Kurang dari 9% proyek perubahan perusahaan selesai tepat waktu dan sesuai anggaran.

Menurut Anda mengapa demikian?



Video



Crucial Moments

Mari bandingkan ide Anda dengan yang ada di video. Dengarkanlah dua karyawan menjelaskan *crucial moments* yang mereka hadapi dalam perkembangan proyek pada umumnya.

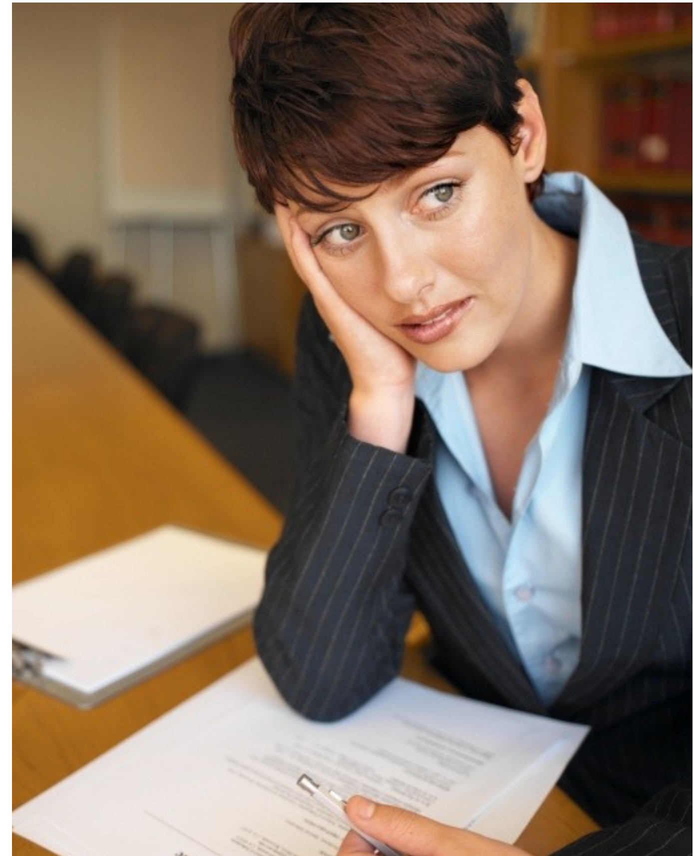
Video



Quick Point

1. **Rencana tanpa dukungan fakta — merencanakan tanpa dihadiri oleh pemangku kepentingan (stakeholders).**

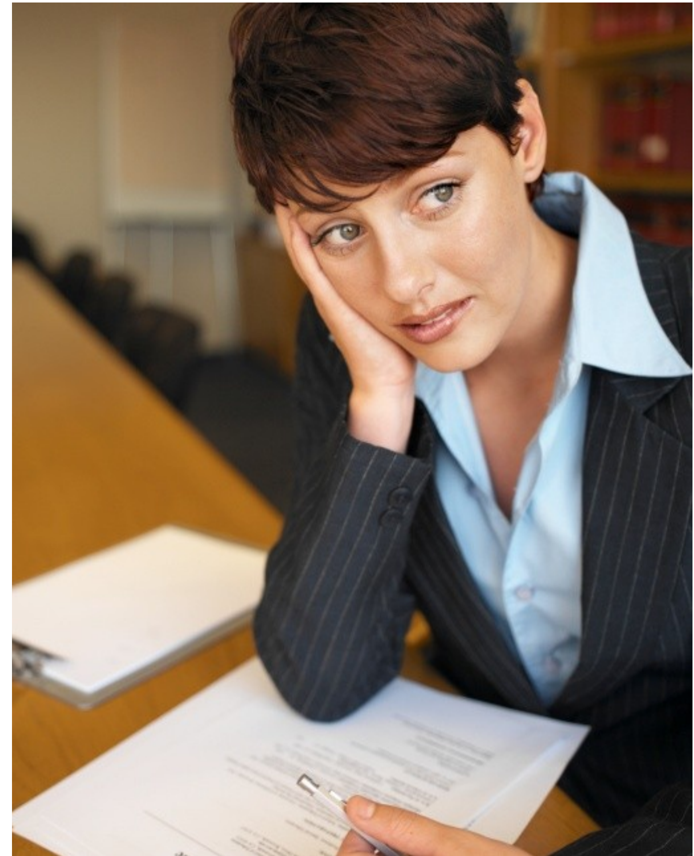
Crucial moment ketika rencana proyek dibuat tanpa melibatkan pihak yang akan mengimplementasikan proyeknya dan



Quick Point

2. Para pimpinan berpura-pura melibatkan pihak lain.

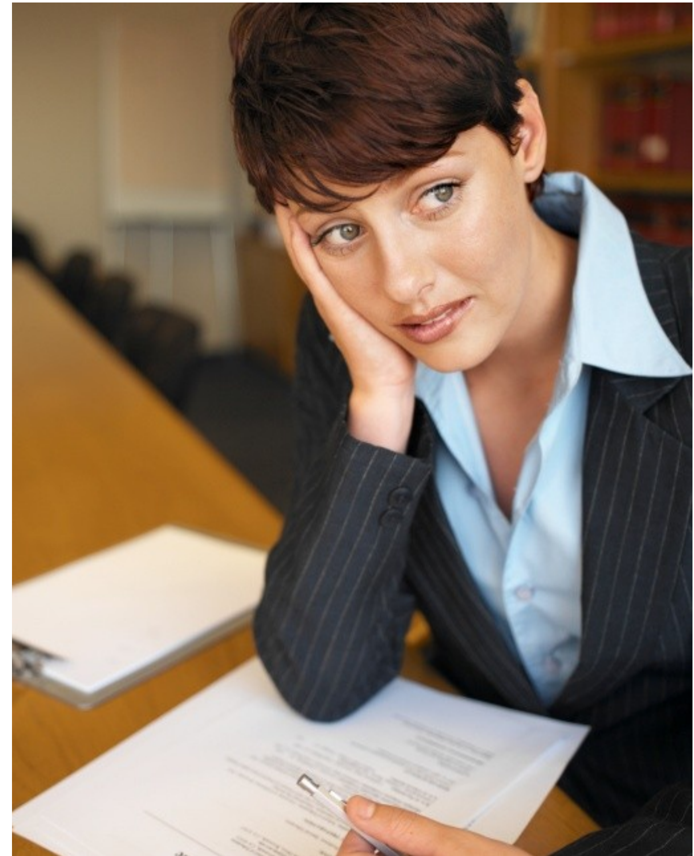
Crucial moment ketika para pimpinan berlaku seakan-akan melibatkan individu yang harus mengimplementasi rencana—namun sebenarnya mereka sudah menetapkan keputusan, jadi tidak ada



Quick Point

3. Para pimpinan mengajukan sebuah rencana yang mustahil.

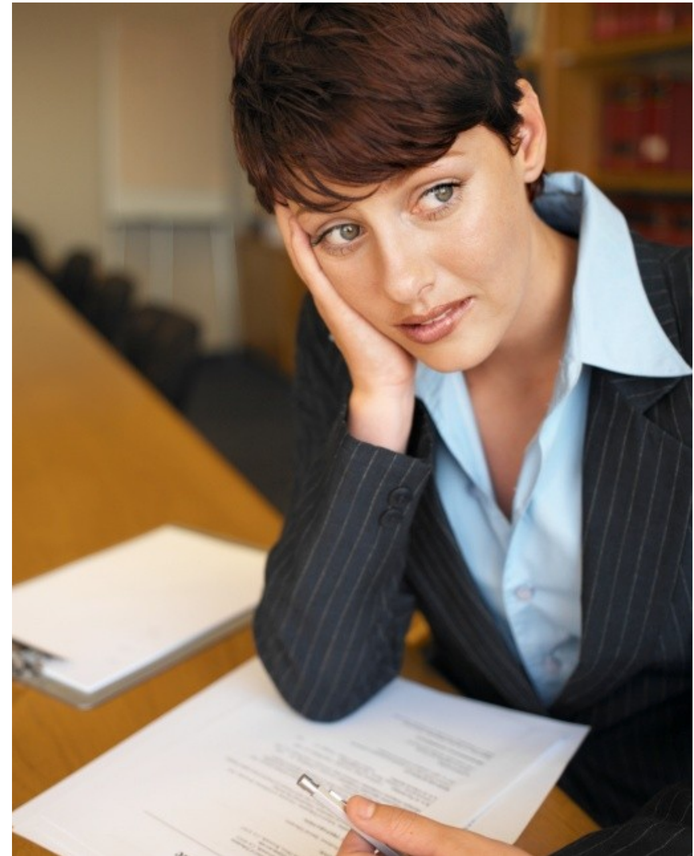
Momen ketika para pimpinan menyampaikan sebuah recana yang tidak masuk akal atau bahkan mustahil. Ini adalah *Moment of Truth*: bila ada orang yang angkat bicara, perubahan bisa dilakukan. Jika tidak ada orang yang



Quick Point

4. Anggota tim menghadapi prioritas yang bertentangan.

Momen ketika anggota dari sebuah tim proyek tidak memegang komitmen karena pertentangan prioritas. Atasannya menginginkan mereka untuk mengerjakan hal lain, mereka tidak merampungkan porsi



Pelajari Penyimpangan Positif

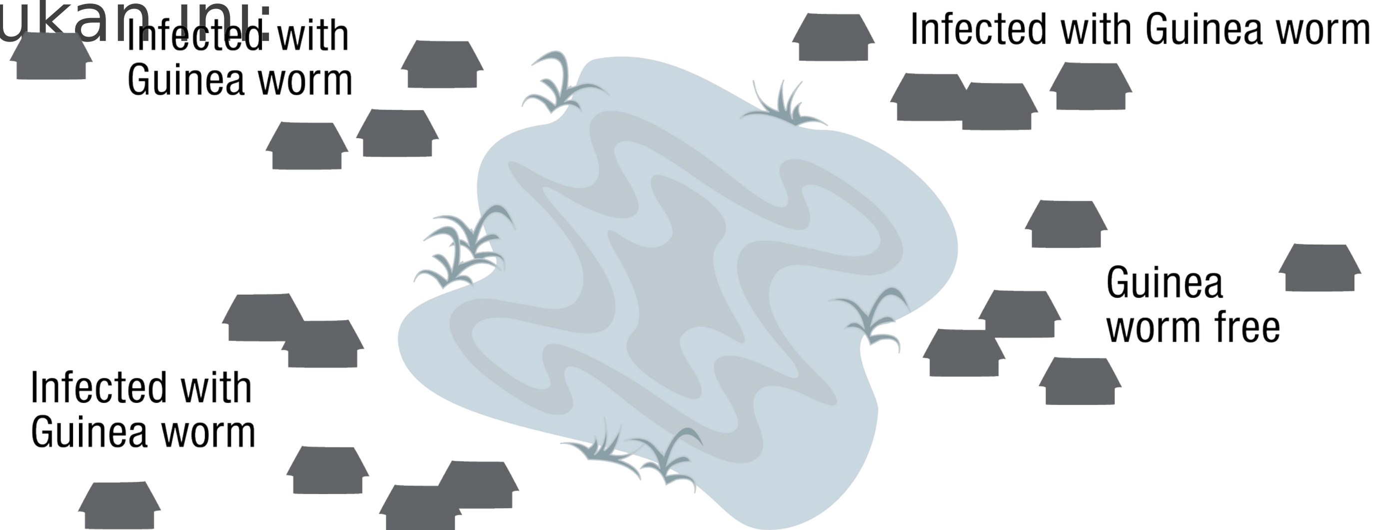
Temukan Perilaku Vital

- ✓ Strategi 1: Bersitegas pada Perilaku Vital.
- ✓ Strategi 2: Identifikasi *Crucial Moments*
- **Strategi 3: Pelajari Penyimpangan Positif**

Kembali ke Wabah Cacing

Memulai

Para peneliti yang ditugaskan untuk memberantas wabah cacing Guinea tidak tahu dimana memulainya. Mereka mengamati desa-desa dan menemukan ini:



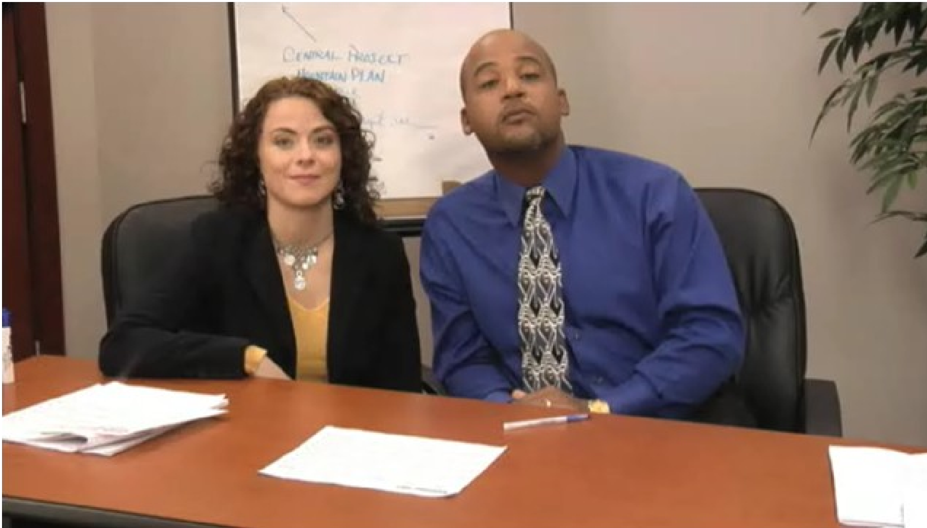
Bagaimana hal ini dapat membantu?

Definisi



Penyimpangan Positif : Telaah tentang penyimpangan positif — memahami mereka yang sukses ketika yang lain kebanyakan gagal.

Video



Perilaku Vital Aktual

Jika organisasi telah mengidentifikasi *crucial moments*, mereka akan mencari perilaku vital yang akan menuntun ke hasil yang diinginkan. Inilah yang mereka pilih.

Video



Pertanyaan

- Bagaimana mereka tahu mereka telah mengambil perilaku yang tepat?



Kadang sulit untuk mengetahui jika Anda telah mengambil perilaku yang tepat di tahap awal. Pada kasus seperti ini, lakukan perilaku tersebut dan lihat apakah hasil membaik. Jika tidak, lakukan penyesuaian dan

Bagaimana Menemukan Perilaku Vital

Dengan Proyek Besar dan Konsekuensial/Penting

... seperti mengubah sebuah perusahaan atau memberantas wabah, sediakan waktu untuk mengidentifikasi *crucial moments* dan perilaku vital. Untuk melakukannya :

- Lakukan pengecekan dengan para ahli setempat.
- Bacalah artikel dan penelitian terbaik dan paling banyak dikutip.
- Telusuri internet siapa saja ahli yang paling banyak dikutip.
- Pelajari budaya setempat

Bagaimana Menemukan Perilaku Vital

Dengan Proyek Kecil (Lebih Umum)

... semisal meningkatkan ketepatan waktu penyelesaian tugas tim Anda atau merombak kebiasaan pengeluaran Anda, mulailah secepatnya. Jangan terbenam dalam penelitian. Sebagai gantinya:

- Tentukan *crucial moments A*nda.
- Temukan perilaku dalam momen tersebut yang akan berdampak terhadap hasil Anda.
- Lakukan eksperimen kecil. Ujicobakan perilaku vitalnya. Jika hasil tidak tercapai, periksa kembali perilaku-perilaku tersebut dan amatilah apakah

Video



Berpikir Seperti Seorang *Influencer*

Dr. Ethna Reid

Untuk melihat bagaimana ahli-ahli dunia menemukan dan menggunakan perilaku vital, mari lihat kembali Dr. Reid. Dia membuat standar untuk menciptakan metode yang memunculkan perilaku berdaya

Video



Video

Sebagai informasi: Delapan Perilaku Vital Dr. Reid

1. Menerapkan kembali respon yang benar dan perilaku positif.
2. Meminta tanggapan terbuka secepatnya.
3. Memantau tanggapan siswa dengan seksama.
4. Memperbanyak angka respon dari seluruh siswa.
5. Mematok taraf penguasaan pembelajaran yang tinggi (keakuratan 83%-100%).
6. Mengulangi pelajaran untuk siswa yang gagal.
7. Memberi peragaan bagi para siswa saat mengajar.
8. Mengajarkan membaca, menulis, mendengar, dan berbicara dalam segala bidang.

Kesimpulan

Find Vital Behaviors

- **Strategi 1: Bersitegas pada Perilaku Vital**
- **Strategi 2: Identifikasi *Crucial Moments***
- **Strategi 3: Pelajari Penyimpangan**

Kuis

Perilaku

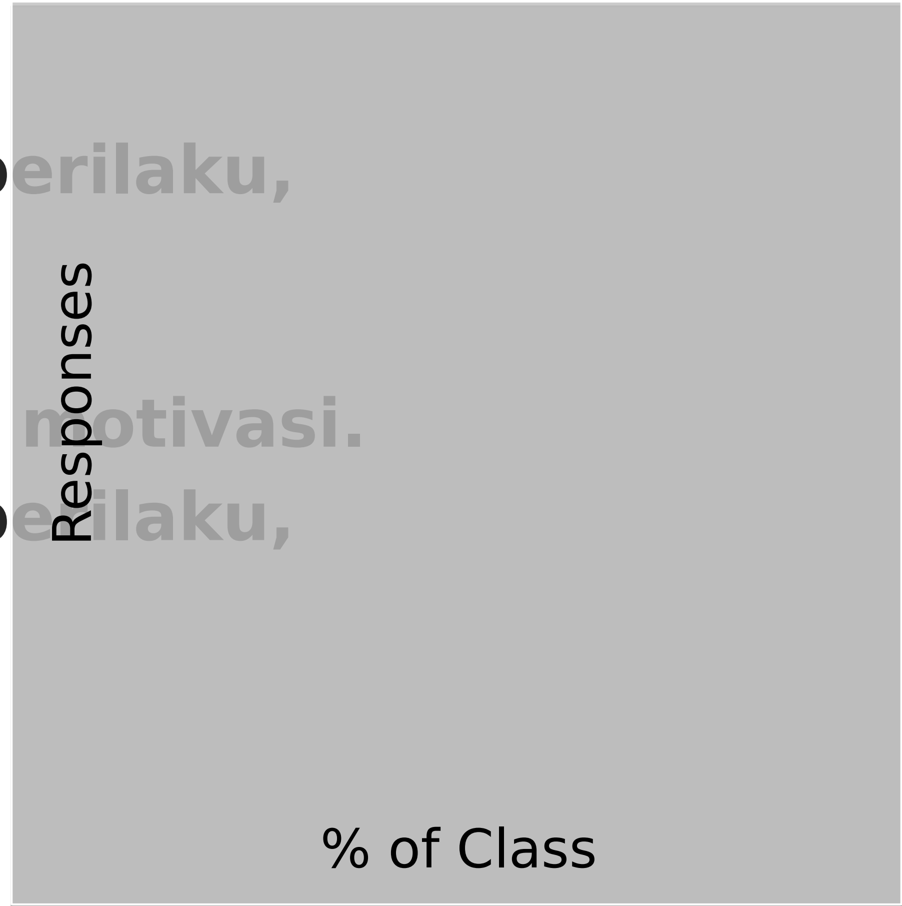
Ketika berhubungan dengan perilaku, pernyataan berikut mana yang salah?



Kuis

Mana yang salah?

A. Perilaku adalah perilaku, bukan hasil.
B. Perilaku adalah kemampuan, bukan motivasi.
C. Perilaku adalah perilaku, bukan sifat.



Kuis

Perilaku Vital

Apa yang membuat sebuah perilaku vital berbeda dari perilaku yang biasa?

Dari 4 jawaban berikut, mana yang salah?



Kuis

Mana yang salah?

Sebuah Perilaku Vital:

A. Mengarah secara langsung kepada hasil yang lebih baik.

B. Memecahkan pola *self-defeating*.

C. Mengklarifikasi dengan tepat apa yang Anda coba capai.

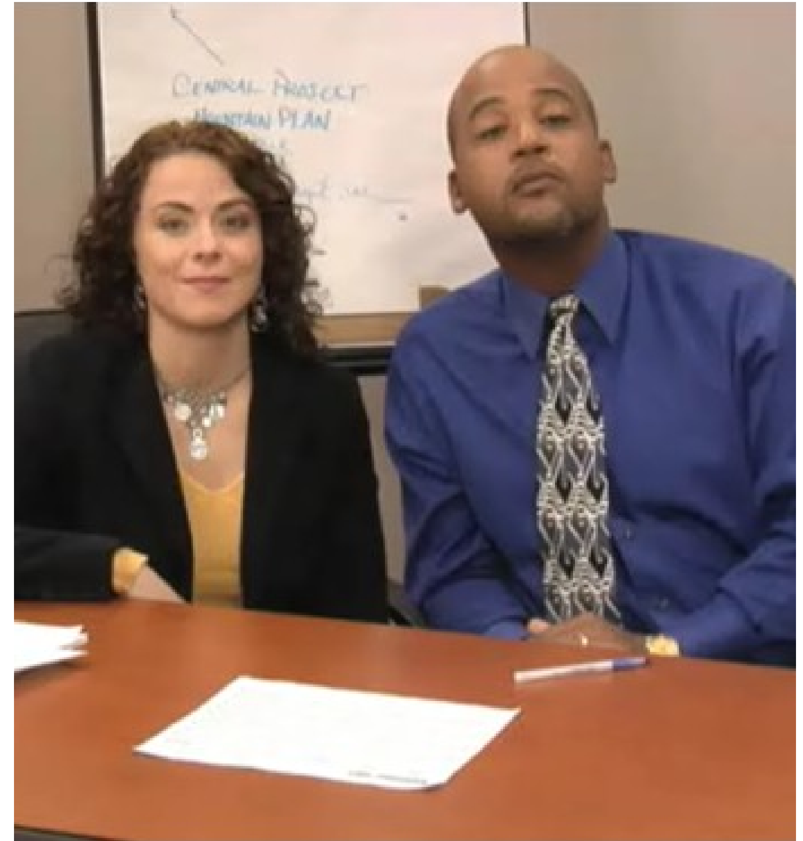
D. Menyebabkan banyak perilaku positif lainnya mengikuti secara natural.

Kuis

Strategi

Pernyataan berikut mana yang salah?

Strategi untuk menemukan perilaku vital termasuk:



Kuis

Mana yang salah?

Strategi untuk menemukan perilaku vital termasuk:

A. Mempelajari penyimpangan positif
B. Mengidentifikasi *crucial moments*
C. Menekankan pada hasil berkualitas

Responses

% of Class